



## DE CERCA

**Carlos Calero**

Director general de Vincci Hoteles

## “Si cuidas la familia, la empresa funciona”

Vincci cumple la mayoría de edad y su puesta de largo apunta a nuevas aperturas y a un futuro bien atado, como los Calero aprendieron de su padre, alias el 'Jefe'. El protocolo familiar está guardado en una caja fuerte: “Ojalá jamás tengamos que abrirla”.

Nerea Serrano. Madrid

La familia siempre ha estado por delante de todo para los Calero, hasta que un huésped necesitaba una habitación, claro. Carlos Calero (Zaragoza, 1963) y sus tres hermanos vivían de niños en el hotel de Candanchú (Huesca) que su padre Rufino dirigía, así que en temporada alta les tocaba dejar sus dormitorios para que los clientes pudieran ocuparlos. Lección número uno del patriarca, que hace casi dos décadas vendió Tryp a Meliá y fundó junto a su familia Vincci Hoteles. La empresa ha cumplido 18 años y son los cuatro hermanos Calero quienes la dirigen, con Carlos como director general. “Es un cargo más de representación, porque las decisiones siempre se toman en consenso”, dice.

– **Vivió su infancia en un hotel y al crecer quiso ser hotelero. ¿Nunca dudó?**

Jamás me he planteado trabajar en otro sitio. Desde niño vi al *Jefe*, como llamamos a mi padre, trabajando 24 horas 365 días al año. Pertenece a una generación sin formación, pero muy intuitiva y trabajadora.

– **En una entrevista en 2016, su padre me dijo que les había inculcado prudencia y trabajo y que las decisiones condicionan tu valía. ¿Algo que añadir?**

Así ha sido, pero también nos ha enseñado a proteger la familia. Si cuidas a los tuyos, la empresa funciona.

– **Imagino que cuando dijo que les había inculcado trabajo, no se refería a una jornada laboral de ocho horas...**

Eso de tener un horario no le entra en la cabeza. Cuando llegábamos del trabajo a las cuatro de la tarde después de entrar a las ocho de la mañana, nos decía. “¿Es que no tienes nada que hacer?”.

– **¿Ha sido demasiado exigente?**

El *Jefe* siempre daba lecciones, pero ojo, que también ha sido padre y muy bueno. Nos quería enseñar que el trabajo es sacrificio. Cuando de adolescente quise una moto me la compró, pero antes me hizo trabajar todo un verano montando banquetes. Ganábamos 1,50 pesetas por cubierto a repartir entre todos.

– **¿Ha usado la misma cilindrada para educar a sus tres hijas?**

El cuidado a la familia sí se lo hemos inculcado; de hecho, entre los primos no existe competencia. Pero a esta generación del todo vale hay que enseñarles lo que cuesta ganar



Carlos Calero, en la azotea del hotel Vincci Capitol, en la Gran Vía madrileña. En la actualidad, el grupo cuenta con 38 hoteles.

“ A esta generación del todo vale hay que enseñarles lo que cuesta ganar las cosas y el esfuerzo que conlleva”

“ Abriremos cuatro nuevos hoteles en Valencia, Sevilla, Málaga y Oporto en 2020 y 2021. Tenemos que crecer hasta los 50 hoteles”

“ La crisis nos enseñó a tener memoria histórica y a ser prudentes. Una mala decisión nuestra condiciona a dos mil personas”

las cosas. Aunque no tiene pensado trabajar en el negocio familiar y ha estudiado Criminología, tuvo a mi hija todo el verano trabajando en la oficina y levantándose a las ocho de la mañana.

– **¿No tener un protocolo en una empresa familiar sí que es un crimen?**

Hay que tenerlo, pero lo suyo es no leerlo nunca y que siempre esté guardado en la caja fuerte.

– **Mientras usted y sus hermanos estén al frente, ¿habrá que abrir esa caja?**

Si me preguntas si estoy tranquilo con la segunda generación, la respuesta es sí. ¿Con la tercera? Ya se verá.

– **¿No le piden sus hijas y sus sobrinos que monte una división de apartamentos turísticos para estar “a la moda”?**

Nos hemos planteado entrar en el negocio de los apartamentos, pero no entrar a competir con Airbnb. La idea sería ofrecer apartamentos como una alternativa de alojamiento para las familias en un edificio cercano al hotel donde se les pudiera ofrecer estos servicios.

– **Lo que sí está en marcha es el tablero de crecimiento hotelero del grupo. ¿Futuras jugadas?**

Tenemos que llegar hasta los 50 hoteles en los próximos tres o cuatro años para estar cómodos, pero no vamos a crecer a cualquier precio. Por lo pronto, abriremos cuatro nuevos hoteles –en Valencia, Sevilla, Málaga y Oporto– entre 2020 y 2021. Ahora cada proyecto se estudia con detenimiento y se analiza no sólo si hoy lo podemos pagar, sino si podríamos costearlo en una hipotética mala racha. La crisis nos enseñó a ser prudentes y a tener memoria histórica.

– **En las empresas familiares hace falta memoria. ¿También pensamiento a largo plazo?**

Somos más prudentes porque te estás jugando lo tuyo y porque una mala decisión condiciona a dos mil personas; eso te aseguro que te quita el sueño.

– **Entonces tomar decisiones no le resultará sencillo...**

Hasta hace bien poco le he pedido algún consejo a mi padre y no se me han caído los anillos; no entiendo a la gente que desecha a los mayores. Mis hermanos y yo no podemos olvidar que tendríamos que nacer cinco veces para saber lo mismo que él y que nuestro camino ha sido fácil porque él nos lo allanó.